

uitgave shin-etsu pvc bv, oktober 2010

# PVC in beweging

Houd je op de hoogte van wat Shin-Etsu beweegt

**ShinEtsu**

## DIGITAAL

Shin-Etsu kiest bewust voor een digitaal verslag. Wij stellen het dan ook op prijs als je ervoor kiest om dit verslag niet uit te printen.

## Duurzaam ondernemen!

In dit vijfde nummer lees je over duurzaamheid en het recyclen van PVC. Probeer zelf ook eens duurzaam te ondernemen in ons Vinyl Game! Onze stagiairs vertellen over hun uitdagende opdrachten bij ons. Ook de digitalisering van operatorronden komt aan de orde. Meer dan genoeg leuke en vooral informatieve artikelen om te lezen.

Dit digitale magazine wordt twee tot drie keer per jaar verzonden naar onze relaties. Geïnteresseerden kunnen zich opgeven door een e-mail te sturen naar [info@shinetsu.nl](mailto:info@shinetsu.nl). Je komt dan op de distributielijst te staan en met een e-mailtje haal je je e-mailadres er ook weer vanaf.

### 'Clickable'

De inhoudsopgave is **aanklikbaar**. Je kan **direct naar de artikelen van je interesse doorklikken, onderaan elke pagina kan je weer terugklikken op het woord 'inhoud'**.

## INHOUD

- 2 Imago PVC een impuls geven
- 3 'Volhouden continu gemakkelijker'
- 4 Het bijna eeuwige leven van PVC
- 6 Impuls voor ontwikkeling medewerkers
- 7 Inspectierondes VCB gedigitaliseerd
- 8 PVC actief in passieve huizen  
Wees creatief met PVC!
- 9 Beter overleggen met heldere structuur
- 10 Nederland op de kaart in de gamewereld van PVC!
- 11 Plastic: zonde om weg te gooien!
- 11 Colofon



Kitty Hollestein:  
'Duurzaam  
ondernemen  
dichterbij dan  
je denkt.'



# Imago PVC een impuls geven

PVC is een populaire kunststof, maar het imago van PVC in de 'buitenwereld' is relatief zwak. Shin-Etsu wil daar verandering in aanbrengen. Kitty Hollestein, Assistant Site Manager van Shin-Etsu en verantwoordelijk voor het communicatiebeleid, licht toe waar die omslag vandaan komt.

'Een van de dingen die wij in onze visie hebben opgenomen is dat Shin-Etsu een actieve bijdrage wil leveren aan de toekomst van de PVC-markt. Totnogtoe hebben we niet echt actief gecommuniceerd over de vele voordelen van PVC. Maar als de houding van de eindgebruiker van PVC - de consument - ten opzichte van ons product onverschillig of negatief zou zijn, heb je natuurlijk als industrie een probleem. Daarom willen we wat actiever 'de boer op' met de boodschap dat PVC een goed, veelzijdig en duurzaam product is.'

## Duurzame toekomst

De PVC industrie heeft met [Vinyl2010](#) de laatste tien jaar op krachtige wijze laten zien, dat PVC een materiaal is dat een duurzame toekomst heeft. Niet alleen is er continu gewerkt aan verbeteringen in het productieproces, maar ook wordt er op dit moment 200.000 ton PVC gerecycled en is er grote voortgang geboekt bij de vervanging van hulpstoffen door milieuvriendelijker alternatieven. Uiteraard gaan we verder op dit pad. Vanaf nu willen we aan deze veranderingen uitdrukkelijk aandacht

besteden. Via onze website, dit relatiemagazine, en andere kanalen zullen we regelmatig berichten opnemen die PVC op een positieve manier onder de aandacht brengen. Het artikel over ['Passive Houses'](#) en de [Vinyl Game](#) zijn daar voorbeelden van. En met duurzaam ondernemen in de game, kan je geld verdienen. Zo zie je maar weer: duurzaamheid wordt beloond!

Henk Bakker:

# ‘Volhouden continu gemaklijker’

Deeltijd werken in de continudienst, kan dat dan? Ja, dat kan. Deze week vertelt Henk Bakker over zijn ervaring als deeltijdwerker en het bevalt hem uitstekend!

‘Sinds juni vorig jaar werk ik in deeltijd’, vertelt Operator Henk Bakker. ‘Vanwege mijn leeftijd (55) vond ik de continudienst toch wel zwaarder worden. Ook de situatie thuis was er wel naar dat ik wat minder kon

gaan werken. Daarom heb ik gekozen voor een dienstverband van 75%. Eerlijk is eerlijk: het was voor zowel mijzelf als de collega’s wel even wennen. Maar ik heb me soepel opgesteld. Omdat bijvoorbeeld de vakantieschema’s al waren gemaakt, heb ik in het begin gewoon iets meer gewerkt. En als het zo uitkomt, verschuif ik mijn vrije dagen, maar dat komt zelden voor.’

## Periode vrij

‘Deeltijd werken bevalt mij uitstekend. Het maakt het volhouden van de continu voor mij gemaklijker, en door de juiste planning ben ik af en toe een hele week vrij. Wij hebben een 2-2-2 rooster, dat betekent dat ik de eerste cyclus normaal loop en daarna de eerste drie diensten vrij ben. Dan volgt weer een gewone cyclus en vervolgens ben ik de laatste drie

diensten vrij. Daardoor heb ik een aaneengeschakelde periode vrij.’

## Aanrader

Bakker heeft eigenlijk maar één nadeel kunnen bedenken en dat is dat hij na een lange periode vrij wat meer tijd nodig heeft om zich te laten bijpraten over de recente bijzonderheden in de fabriek. ‘Maar ook dat is te overzien’, zo vervolgt hij. ‘De collega’s reageerden positief, en ik heb al van verschillende collega’s vernomen dat zij er op termijn ook wel voor voelen. Ik heb zelf het idee dat ik me beter op kan laden tijdens de vrije periode, waardoor ik op een gezonde manier de continu vol kan houden. Wat mij betreft is het dus een aanrader!’



Henk Bakker is één van de deeltijdoperators bij Shin-Etsu.



'Het recycleproces van PVC kun je zeven keer herhalen.'

Een aanzienlijk deel van de door Shin-Etsu geproduceerde PVC wordt verwerkt in buizen en leidingen. Deze leidingen worden gebruikt voor drinkwater, riolering, drainage en elektrische installaties. De voordelen daarvan zijn talrijk, zo is PVC mechanisch sterk en duurzaam. Maar wat gebeurt er met de leidingen die niet meer worden gebruikt, bijvoorbeeld na sloop van een pand of renovatie van een woonwijk?

## Het bijna eeuwige leven van PVC

Roger Loop is Directeur van BureauLeiding, de vereniging van Nederlandse producenten van kunststof leidingen. Hij vertelt: 'Kunststof leidingen, en met name PVC, scoren geweldig als het gaat om duurzaamheid en lektheid. In Nederland ligt zo'n 115.000 kilometer waterleiding, waarvan ongeveer de helft van PVC is. Van de 107.000 kilometer

rioolbuis is ongeveer een kwart van PVC. Het aandeel PVC in rioolbuizen is kleiner, omdat daarvoor bij de grotere diameters ook nog veel beton wordt gebruikt.'

### Inzamelsysteem

'Sinds 1992 is ons Buizen Inzamel Systeem (BIS) operationeel', vervolgt Loop.

'Het houdt in dat gebruikte PVC buis wordt ingezameld op twee manieren: of je huurt een container waarin het PVC buisafval verzameld wordt of je brengt het langs bij een van de 56 inzamelpunten in Nederland. In het eerste geval krijg je een vergoeding per kilogram schoon materiaal.

**Vervolg op pagina 5**

## Vervolg

# Het bijna eeuwige leven van PVC

Het ingezamelde PVC wordt vervolgens gereinigd en vermalen tot granulaat of poeder. Daarna wordt dit weer gebruikt voor de productie van 3-laags buizen. Deze buizen hebben drie lagen: een binnen- en buitenlaag van nieuw PVC en een tussenlaag van gerecycled PVC. Deze buizen zijn kwalitatief gelijkwaardig aan buizen die gemaakt worden uit primaire grondstoffen. Daarom is op deze buizen ook het KOMO keurmerk verleend. Het recycleproces kun je zeker zeven keer herhalen.'



Roger Loop en zijn team.

## Hergebruik

Op dit ogenblik is de marktsituatie zodanig dat er meer vraag is naar gerecycleerde PVC leidingen dan er aanbod is. Loop: 'Daarom vind ik het prima dat de overheid hergebruik wil stimuleren, bijvoorbeeld via Duurzaam Inkopen en het Landelijk Afvalbeheer Plan (LAP2), maar je moet voorzichtig zijn bij het voorschrijven van een bepaalde hoeveelheid te gebruiken recycleert. Simpelweg, omdat er nu te weinig van is. BIS heeft vorig jaar 1.100 ton PVC buisafval ingezameld ter herverwerking, dit is ongeveer een 20% van het totaal aan PVC buisafval dat in Nederland wordt ingezameld. De rest wordt via andere kanalen ingezameld, veelal gesubsidieerd door Recoviny, een initiatief vanuit de Europese PVC industrie via [Vinyl2010](#) om hergebruik van PVC financieel te stimuleren. Op zich zijn dit al mooie aantallen, maar het streven is natuurlijk gericht op nog meer inzameling en hergebruik van PVC. Wat dat betreft zien we vol vertrouwen uit naar de toekomst.'

## Film

Wil je meer weten over kunststof leidingen en het recyclen daarvan? Bekijk dan dit [filmpje](#).



**BUREAU LEIDING**  
INFORMATIEBUREAU KUNSTSTOF LEIDINGSYSTEMEN



# Impuls voor ontwikkeling medewerkers

Stagiaire Edina Barakovic heeft binnen Shin-Etsu onderzocht of het veranderen van de huidige gesprekscyclus van meerwaarde is voor de continue ontwikkeling van de medewerkers.

'Door het beoordelings- en ontwikkelingsgesprek los te koppelen, ontstaat er meer focus op ontwikkeling van de medewerker.'

Edina studeert Personeel en Arbeid aan de Hogeschool Rotterdam. Ze vertelt: 'Momenteel bestaat de gesprekscyclus binnen Shin-Etsu uit één verplicht beoordelingsgesprek aan het eind van het jaar. Dat gesprek is tevens een moment om de ontwikkeling van de medewerkers te bespreken en een persoonlijk jaarplan op te stellen. Er is maar één contactmoment per jaar om dit te bespreken. Voortgangsgesprekken worden in geringe mate ingezet en daar wordt niet op gestuurd door de organisatie. In mijn afstudeeropdracht onderzoek ik hoe de organisatie zijn gesprekscyclus beter kan inzetten. Het belangrijkste punt is het loskoppelen van het beoordelings- en ontwikkelingsgesprek in twee volwaardige contactmomenten. Veel

organisaties kiezen ervoor om een apart ontwikkelingsgesprek te voeren, en Shin-Etsu overweegt daarin mee te gaan. Medewerkers vinden (persoonlijke) ontwikkeling in het vak immers steeds belangrijker. De vraag aan mij was of ik wilde meehelpen om dat mogelijk te maken.'

'Ik heb onderzocht welke elementen in welk gesprek thuis horen om zo de scheidslijnen tussen de typen gesprekken te definiëren. Belangrijk daarbij is dat zowel de leidinggevende als de medewerker aangeeft waar de medewerker naar toe zou kunnen of willen groeien. Daar wordt op dit ogenblik nog niet duidelijk op gestuurd. Natuurlijk zijn er wel duidelijke paden voor medewerkers om te groeien in vakvolwassenheid, bijvoorbeeld de unittrainingen en plantexamens, maar op het vlak van persoonlijke ontwikkeling is er nog te weinig structureel geregeld. Dan moet je het hebben over hoe je jezelf over drie jaar ziet, wat je dan wilt hebben bereikt, etcetera. Dergelijke gesprekken horen binnen een professionele organisatie, vandaar dat Shin-Etsu dit nu ook wil onderzoeken.'

Edina denkt dat het nieuwe gesprek een impuls kan geven aan de continue ontwikkeling van medewerkers van Shin-Etsu. Dit is een van de hoofdthema's in de Missie van Shin-Etsu. 'Voor zowel de medewerkers als een organisatie is het goed als werknemers verder willen groeien binnen het bedrijf. Daarom is het goed de ontwikkeling te stimuleren. Deze ontwikkelingsgesprekken kunnen daar een rol in spelen.'

# Inspectierondes VCB gedigitaliseerd

De operators houden de fabrieken van Shin-Etsu op ieder moment van de dag nauwkeurig in de gaten. Onderdeel van deze controles zijn de buitenronden, die drie maal per 24 uur worden uitgevoerd. Tijdens de buitenronden worden op honderden punten allerlei belangrijke waarden opgemeten en beoordeeld of deze binnen vooraf vastgestelde marges zijn. En, als dat niet zo is, wordt er ingegrepen.



Met de gedigitaliseerde operatorronde kan je ter plekke zien of een fabriekswaarde goed is of niet.

Sinds mei 2010 worden de rondes in het VCB voor steeds meer fabrieksonderdelen ('units') uitgevoerd met behulp van een PDA. Procestechnoloog Menno Lindeboom vertelt: 'Het is voor Shin-Etsu een primeur, en dat betekent natuurlijk ook dat de medewerkers eraan moeten wennen. Maar de voordelen zijn talrijk: zo is er veel tijd geïnvesteerd in de invoer van de waarden vooraf. Dat wil zeggen dat de operator de waarde van een meetpunt invult op zijn PDA, en dan onmiddellijk feedback krijgt als iets moet worden bijgesteld. Voorheen werd dat allemaal op papier gedaan, wat natuurlijk veel tijdrovender is. Ook kunnen we meer variatie aanbrenen in de rondelijsten: we hebben van sommige punten de frequentie van inspectie kunnen verdelen over de drie wachten die je binnen iedere 24 uur hebt.

Bijkomend voordeel is dat alle data digitaal vastgelegd wordt: niet alleen alle meetpunten, maar ook wie de ronde loopt, de hoeveelheid afwijkingen en op welke punten, zodat je trendanalyses kunt maken.'

## Actueel en accuraat

'Inmiddels worden vijf van de acht units op onze locatie Botlek met behulp van de digitale inspectieronde gelopen. Her en der zijn er nog verbeterpunten, maar de eerste ervaringen zijn goed. Het levert ons een actueler en meer accuraat beeld op van de technische staat van de fabriek. Dit stelt ons in staat deze bedrijfsprocessen continue te verbeteren. Dat is een belangrijk onderdeel uit onze Visie.

# PVC actief in passieve huizen

Voor iedereen die nog steeds denkt dat plastic slecht is voor het milieu: wakker worden! PVC geeft juist het goede voorbeeld, onder andere in duurzaam bouwen. In het Italiaanse Ozzano Emilia wordt momenteel een groep huizen met behulp van PVC gebouwd. Door energiebesparing en de keuze voor duurzame materialen met een lage milieubelasting wordt hier een energiebesparing van 90% procent ten opzichte van traditionele bouw gerealiseerd. Het voorbeeldproject is opgezet volgens de nieuwe 'passive house' theorie, die wil dat huizen per saldo meer energie

opwekken dan verbruiken. Ook het binnenklimaat wordt comfortabel gehouden door middel van zelfkoeling en zelfverwarming. Een combinatie van gezond verstand en materiaalkeuze maakt dit mogelijk. Zo worden de huizen Noord-Zuid gebouwd, waardoor je maximaal gebruik maakt van zonlicht, en wordt er gewerkt met zonne-energie en aardwarmte. Bijkomend voordeel is dat de materialen zeer betaalbaar zijn.

De woningen voldoen aan alle eisen op het gebied van comfort, veiligheid en milieuwaarde. De keuze voor PVC werd gemaakt op basis van wetenschappelijke studies naar bouwmaterialen met de laagste milieubelasting en de hoogste recyclebaarheid. Ook in Frankrijk wordt momenteel gewerkt aan een eerste bouwproject volgens de 'passive house' werkwijze: hier bouwt een woningcorporatie uit Reims 13 flats volgens deze methode.

"Reproduced with the kind permission of PlasticsEurope"



Met 'Passive houses', ook wel 'Zero Energy Buildings' genoemd kan 90% energiebesparing bereikt worden.



Voor zijn creatieve bijdrage ontvangt Bart een bioscoopbon van 25 euro.

## Wees creatief met PVC!

De veelzijdigheid van PVC is een van de mooie eigenschappen van ons product. Maar wat kun jij er zelf allemaal mee? De redactie van PVC in Beweging is benieuwd en vraagt: wat is jouw bijzondere toepassing van PVC? Mail je foto naar: [redactie@shinetsu.nl](mailto:redactie@shinetsu.nl) en maak kans op een leuke prijs. Ter inspiratie zie je hierboven een foto die wij ontvingen van de 10-jarige Bart Holwerda. Hij maakte van een PVC buis en een stuk touw een boog, waarmee hij zich uren kan vermaken.

# Beter overleggen met heldere structuur

Shin-Etsu wil in het kader van continu verbeteren ook haar eigen vergaderstructuur efficiënter maken. Stagiair Tim van Dongen helpt Shin-Etsu daarbij.

Tim is in het voorjaar bij Shin-Etsu aan de slag gegaan. 'Ik studeer Bedrijfscommunicatie aan de Radboud Universiteit in Nijmegen', vertelt hij. 'Ik zit nu in mijn derde jaar, wat het geijkte moment is voor een meeloopstage. In het masterjaar moet je namelijk een theoretisch onderzoek doen.'

## Verbeteren

Shin-Etsu sprak Tim erg aan, waardoor de keuze snel was gemaakt. 'De opdrachtbeschrijving was me tijdens de sollicitatie al vrij duidelijk: onderzoek of er mogelijkheden zijn voor een betere en meer efficiënte vergaderstructuur. Ik heb eerst de huidige situatie in kaart gebracht, waarna ik tijdens het tweede deel voorstellen heb gedaan om de overlegstructuur te verbeteren. Om die nieuwe structuur te introduceren, heb ik een communicatieplan opgesteld. Op dit moment ben ik bezig met de nieuwe samenstelling van een aantal overleggen. We hebben al een ideaalplaatje, maar ik wil wel dat de betrokkenen hier eerst hun visie op geven.'

## Zware delegatie

De structuur van de overleggen viel Tim niet tegen, maar het was duidelijk dat veel mensen het gevoel hebben dat ze van vergadering naar vergadering hollen. 'Op hoofdlijnen klopt de structuur', vervolgt Tim, 'maar er kan een betere invulling gegeven worden aan de manier waarop er overlegd wordt. Zo kun je bijvoorbeeld per discipline één deelnemer afvaardigen naar een overleg in plaats van een zware delegatie van eenzelfde discipline. Daarnaast moeten we een duidelijke scheiding maken in wanneer en waar een onderwerp behandeld moet worden. Sommige onderwerpen worden namelijk in meerdere vergaderingen besproken. Kijk je als vergaderteam naar de details of ben je alleen maar geïnteresseerd in hoofdlijnen?'

## Open voor verandering

Tim voert met plezier zijn stage uit. 'De sfeer, medewerking en begeleiding zijn goed. Ook krijg ik de ruimte om mijn eigen ideeën naar voren te brengen. Dat vind ik een hele sterke kant van Shin-Etsu. Men staat open voor verandering en neemt nieuwe voorstellen heel serieus.'

'De medewerkers zullen het meeste baat hebben bij korter en beter vergaderen. Door kritische vragen te stellen, help ik hen om zelf met verbeteringen komen.'

# Nederland op de kaart in de gamewereld van PVC!

Shin-Etsu vroeg de doorgewinterde gamer Morten Rosenlund om het Vinylgame uit te proberen en Nederland in het lijstje van hoge scores te krijgen. Om dit te bereiken en mee te dingen naar de prijzen, moet je de game op het niveau “moeilijk” spelen. Morten heeft de elfde plaats bereikt.

Morten vertelt: “Het doel is om 100% duurzaam te produceren en tegelijkertijd een zo hoog mogelijke winst te maken. Dat is best lastig, want begin je gelijk te investeren in het milieu, dan gaat dat ten koste van je productiviteit en dan lig je er zo uit. Je moet eerst 80%-90% productiviteit realiseren voordat je investeert in het milieu. Je krijgt een beginkapitaal en daarmee bouw je de fabriek op, waardoor de productiviteit omhoog gaat en je meer geld verdient. Ook door het uitbreiden van de fabriek zorg

je voor een hogere productiviteit en winst. Dan investeer je in onderzoek, milieu en arbeidsomstandigheden. Tijdens het spel krijg je waarschuwingen en onderneem je hierop actie. Bijvoorbeeld in de vorm van investeren in meer veiligheid op de werkvloer. Doe je dat niet, dan worden boetes opgelegd en/of je personeel gaat staken.”

“Het spel is leuk om te spelen vanwege het strategische aspect van het spel; een balans vinden tussen winst maken en

Probeer net als Morten uit wat duurzaam ondernemen inhoudt.



milieubewust produceren. Het zou leuk zijn om te weten of het er in de werkelijke wereld ook zo aan toegaat!”

Klik [hier](#) om ons game te spelen!



*Het vinylgame is een initiatief van Vinyl2010.*

# Plastic: zonde om weg te gooien!

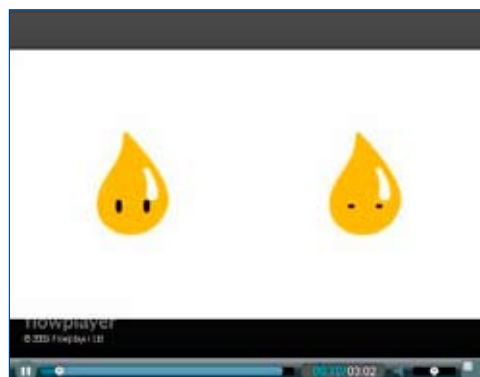
Twee druppels olie staan naast elkaar. De ene wordt gebruikt in benzine of verwarming. Dan is hij weg, opgebruikt. De andere krijgt een veel langer leven: er wordt namelijk plastic van gemaakt. In de vorm van een plastic flesje zorgt hij voor een laag gewicht, makkelijk te transporteren. Na zijn leven als fles wordt hij gerecycled in een andere fles. Of een krat om flessen in te zetten. Na vele levens als plastic kan de druppel olie alsnog teruggewonnen worden om als brandstof te fungeren. Kortom: de plasticindustrie 'leent' alleen maar olie om in hun product te verwerken. Dat is in essentie de boodschap van het filmpje: Plastics, too valuable to

throw away. Het filmpje werd gemaakt door belangenorganisatie PlasticsEurope en is terug te zien via YouTube en de website [www.plasticseurope.org](http://www.plasticseurope.org).

Chris Welton is verantwoordelijk voor communicatie bij PlasticsEurope. Hij vertelt: 'Als organisatie willen wij steeds meer gebruik maken van internet, en een animatie-filmpje communiceert eenvoudiger dan een dik pak papier. We zien dit als een pilot en willen nog meer filmpjes maken. We willen de positieve aspecten van plastic benadrukken, want de wereld kan simpelweg niet zonder. Ik zeg altijd maar zo: als we geen plastic hadden, zouden we het moeten uitvinden!'



Chris Welton: 'Bekijk het filmpje, luister naar Ellie en oordeel zelf.'



'Reproduced with the kind permission of PlasticsEurope'

< inhoud



## Colofon

Exemplaren van deze uitgave kunt u downloaden via [www.shinetsu.nl](http://www.shinetsu.nl)

Met dank aan Chris Welton, PlasticsEurope, Roger Loop, BureauLeiding, [Plastics\\_the\\_Mag](http://Plastics_the_Mag)

Redactieteam Lia Walkier, Anne-Lone Jørgensen en Kitty Hollestein (Shin-Etsu). Gerben Holwerda (Pauw Sanders Zeilstra Van Spaendonck, Den Haag)

Vormgeving & productie Ontwerpwerk bv Den Haag

Fotografie Jack van Bodegom Spijkenisse, Bert de Jong, Den Haag BureauLeiding, Plastics, the Mag

Reacties naar aanleiding van dit verslag zijn welkom, stuur deze naar [redactie@shinetsu.nl](mailto:redactie@shinetsu.nl).